

# BEYOND DATA

## Community Relationship Management

China entwickelt sich zu einer Art Zeitmaschine für digitales Leben.  
Was wir dort sehen, definiert immer öfter die Roadmap für westliche Märkte.

In diesem Praxisworkshop analysieren wir die Mechanismen hinter den chinesischen Super-Apps und Ökosystemen, um zu verstehen, warum klassisches CRM dort nicht mehr ausreicht.

Wir übersetzen diese Erkenntnisse in anwendbare Strategien für Unternehmen hier, um Kundenbeziehungen durch „Private Traffic“ und den intelligenten Einsatz von KI neu und zukunftssicher zu gestalten.

### Disruptive China

- > **Die „Time-Machine“-Perspektive**  
Chinesische Trends wie Social Commerce
- > **Ökosysteme statt Silos**  
Touchpoints zu echter Experience verbinden.
- > **Speed & Scale**  
Wie sich der Druck auf traditionelle Kundenbindungsstrategien erhöht.



### Praktische Umsetzung

- > **Private Traffic & Community Building**  
Wie man unabhängige, direkte Kanäle aufbauen, um aus passiven Kunden loyale Community-Mitglieder zu machen.
- > **Augmented Collective Intelligence**  
KI, um menschliche Kreativität zu skalieren und Kundenwissen in die Wertschöpfung einzubinden.
- > **Action Plan**  
Identifikation von „Low Hanging Fruits“ – was lässt sich rasch umsetzen?

### Dein Workshopleiter.



**Björn Ognibeni** berät Unternehmen zu digitaler Transformation – Fokus:Strategie, Produkt, Marketing und Vertrieb. Als „Practical Visionary“ hilft er, Trends in Praxis zu übersetzen.

Mit dem Thinktank ChinaBriefs.io zeigt er, wie digitale Innovationen aus China neue Perspektiven eröffnen. Außerdem lehrt u.a. an der HSBA.