

GERMAN CRM FORUM



Customer
Trust
Strategy.

**Die führende CRM-
Konferenz Deutschlands**

16. Forum, 3./ 4. März 2026
Leonardo Royal Hotel Munich
germancrmforum.de

Träger |



Customer Trust Strategy.

Um Fragen wie diese wird es beim 16. German CRM Forum gehen:

- > Wie kann Vertrauen in der Kundenstrategie verankert werden?
- > Wie bringen wir Human Touch in automatisierte Prozesse?
- > Welche Strukturen behindern Kundennähe – und wie brechen wir sie auf?

Das German CRM Forum ist das führende Format für Kundenbeziehungsmanagement in Deutschland. Praxis pur und ungeschminkt, direkter Austausch sowie inspirierende Keynote-Impulse machen das German CRM Forum aus.



Moderator.

Martin Nitsche, Geschäftsführer, Solveta und SocialSpark, Pinneberg; Präsident, DDV Deutscher Dialogmarketing Verband e.V., Frankfurt a.M.



Veranstalter.

Helmut Blocher, Geschäftsführer, SUCCUS | Wirtschaftsforen, Wien

Zielgruppe

Leiter:innen CRM, Kundenmanagement, Customer Experience Management, Marketing, Services, Service Design, Vertrieb, Business Development, Digitale Transformation, CRM-Projektleiter:innen, Geschäftsführer:innen

Keynotes & Praxis pur |

DAS FUNNEL-PARADOX

Warum bei uns Marken die Mitte vergessen
und Digital China genau dort gewinnt

Björn Ognibeni, Practical Visionary, Co-Founder
ChinaBriefs.ioo, Hamburg

>> Zwischen Awareness und Performance klappt oft eine
strategische Lücke – dort, wo in der Mitte des Funnels
Vertrauen und Kaufimpulse entstehen. Björn zeigt uns,
wie es in China anders geht.

**SEGMENTIERUNG IM
INTERNATIONALEN B2B UMFELD**
Von der Analyse zur gezielten
Potenzial-Aktivierung

Tom Würfel, Director Solution Sales Germany,
Dun & Bradstreet Deutschland, Frankfurt a.M.

VERTRAUEN IST KEIN KPI – ODER DOCH?
Zwischen Kennzahlenlogik und
echter Kundenbeziehung

Antje Lindemann, Head of CRM & B2B Marketing,
Lampenwelt, Fulda

**CUSTOMER TRUST
DURCH INTELLIGENTE KOMMUNIKATION**
Und warum Standard-KI Vertrauen zerstört

Axel Ebert, Partner, wortwelt®, Salzburg

VERTRAUEN SÄEN. LOYALITÄT ERNTEN.
Über die Währung der Zukunft und
den härtesten Erfolgsfaktor.

Annalena Zumbeel, Teamleitung Marketing Intelligence,
Maschinenfabrik Bernard KRONE, Spelle

LOYALITÄT AUF DEM PRÜFSTAND
Wie lässt sich die CX trotz
Herausforderungen verbessern?

Sven Neweling, Leiter CRM-Strategie und Kunden-
bindungsprogramme, DB Fernverkehr AG, Frankfurt a.M.

RealTalk |

KLIENT:INNEN IN 25.000 EINRICHTUNGEN
Erfolge, Spannungsfelder, offene Fragen

Martin Nitsche im Gespräch mit
Dr. Susanne Pauser, Vorständin Personal und Digitales,
Deutscher Caritasverband e.V. Freiburg im Breisgau



Austausch auf Augen- höhe

Das vollständige Programm findest
du ab 10. November 2025 hier:
german-crm-forum.de



Einfach online anmelden:

www.germancrmforum.de, per E-Mail: anmeldung@succus.at

So bist du dabei:

Teilnehmen als Anwender am German CRM Forum, 3./ 4. März 2026

€ 1.160,- (bei einer Anmeldung bis 31. Oktober 2025 regulär € 1.560,-).

Teilnehmen als Dienstleister* am German CRM Forum, 3./ 4. März 2026

€ 1.960,- (bei einer Anmeldung bis 31. Oktober 2025 regulär € 2.460,-).

Inbegriffen sind der Zutritt, Unterlagen in elektronischer Form, kulinarische Pausen, gemeinsame Mittagessen und das CRM Get-together. Alle Preise exkl. 19 % MwSt. Anmeldungen unterliegen unseren AGBs: <http://www.german-crm-forum.de/agb.html>

*Unter Dienstleister verstehen wir Unternehmen, die Leistungen, etwa die Beratung oder die Herstellung und Integration von Lösungen, im thematischen Umfeld von CRM und Relationship Marketing erbringen, auch wenn sie dazu selbst Anwender sind. Anwender sind etwa Handels- und Industrieunternehmen oder Finanzdienstleister.

Hier sehen wir uns:

Leonardo Royal Hotel Munich, Moosacher Straße 90, 80809 München, Deutschland

Infos zur Zimmerbuchung findest du hier: <https://www.germancrmforum.de/kontakt>

Sprich uns an:



Helmut Blocher

Geschäftsführer

helmut.blocher@succus.at



Barbara Schneeweiss

Projektmanagerin

barbara.schneeweiss@succus.at

SUCCUS | Wirtschaftsforen
Dingelbergstraße 23, 3150 Wilhelmsburg
+43 1 319 09 34, info@succus.at

Ein Format von:

SUCCUS
ESSENZ DES ERFOLGS