

GERMAN CRM FORUM

CRM.
JETZT.

13. Jahresforum für Entscheider:innen aus Marketing, Vertrieb und CRM
28./ 29. März 2023 | Steigenberger Airport Hotel Frankfurt a.M.

TRÄGER



LEAD-PARTNER



Das führende Jahresforum für Kundenmanagement!



CRM. Jetzt. Transformation zum Kunden

Kundenorientierung und -management ist und bleibt gerade in herausfordernden Zeiten der größte Hebel für Unternehmen. Strategie, Organisation und Führung sind entscheidend, um eine Kultur für Transformation zu fördern und zu gestalten.

Um Fragen wie diese geht es beim GERMAN CRM FORUM 23:

- > Wie gelingt es, eine unternehmensweite Strategie nachhaltig zu verankern?
- > Wie gelingt eine horizontale Sicht im Unternehmen jenseits der Silos?
- > Wie gelingt agile Transformation?

Wie jedes Jahr versammelt sich die CRM-Community aus dem DACH-Raum für zwei Tage, um sich auf Augenhöhe auszutauschen. 20-mal Praxis pur und ungeschminkt und sieben inspirierende Keynote-Vorträge machen auch 2023 das Forum aus.

Moderatorin.

Mari Lang, ORF, Wien

Tagungsleiter.

Martin Nitsche, Tagungsleiter des German CRM Forum, Geschäftsführer, Solveta GmbH, Pinneberg; Präsident, Deutscher Dialogmarketing Verband (DDV), Frankfurt a.M.

Initiator.

Helmut Blocher, Initiator des German CRM Forum, Geschäftsführer, SUCCUS | Wirtschaftsforen, Wien

ZIELGRUPPE

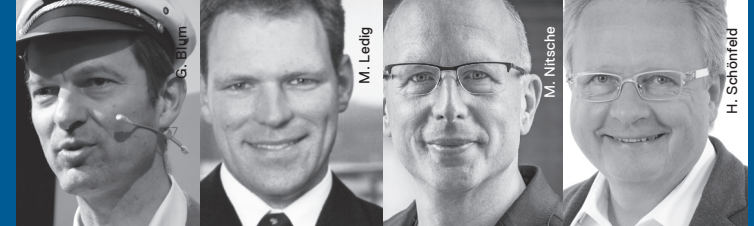
Leiter:innen CRM, Kundenmanagement, Customer Experience Management, Marketing, Services, Service Design, Vertrieb, Business Development, Digitale Transformation, CRM-Projektleiter:innen, Geschäftsführer:innen



PARTNER



INSPIRATION SOWIE PRAXIS PUR UND UNGESCHMINKT



CRM. JETZT. – WIE SCHAFFEN WIR DAS?

Organisationsformen für eine schnelle Umsetzung

Dr. Elmar Stenzel, Gründer CXM-Infinity, Berlin

Transformation betrifft viele Bereiche. Wie kann man vorgehen?
Was funktioniert im Großen und was im Kleinen?

VALUE TO CUSTOMER – CUSTOMER VALUE

Praxis der Gestaltung von Customer Value Management

Harald Schönfeld, General Manager, Rajapack, Ettlingen

Georg Blum, Geschäftsführer, 1A Relations, Korb

Wie gestaltet ein Unternehmen Customer Value-Management?
Welche Herausforderungen gilt es zu meistern?

GREEN CRM

Nicht nur erfolgreich, sondern auch sauber?

Martin Nitsche, Geschäftsführer, Solveta, Pinneberg;

Präsident, Deutscher Dialogmarketing Verband (DDV), Frankfurt a.M

CRM wirkt sich auch auf die Umwelt aus. Wie groß sind die Effekte und was können wir tun?

ECOSYSTEMS FÜR GANZHEITLICHES CRM

– Die nackte Wahrheit aus Sicht eines OEM

Dr. Matthias Ledig, Chief Digital Officer Home & Garden, Robert Bosch Power Tools, Stuttgart

Für OEM Unternehmen in Massenmärkten ist der Umgang mit Endkunden eine Herausforderung.
Unterschiedliche Kundenkontaktpunkte erscheinen als Erfolgsformel – wenn der Kunde mitspielt.

KUNDEN-MINDSET 2023

Das kundenzentrierte Unternehmen

Anne M. Schüller, Managementdenker, Keynote Speaker und
mehrfach preisgekrönte Bestsellerautorin, München

Für ein wirksames CRM müssen Unternehmensstrukturen genauso wie
die Unternehmenskultur passen.

KUNDENBINDUNG ALT UND JUNG

Aus der Sicht von Generationen

Sidonie Seeger, Content Creator, niceshops, Wien

Robert Seeger, Geschäftsführer, Agentur für Kommunikationskunst, Wien

Provokant, schonungslos. Mit Hafermilch und Kuhschuhen. Vater und Tochter.

WHY, WHAT AND HOW

Strategieentwicklung und Change in B2B

Maria Zesch, Chief Executive Officer (CEO), TAKKT Group, Stuttgart (tbc)

Mit Wachstumsstrategie und Kundenfokus aus der Krise

PLUS ZWANZIGMAL PRAXIS PUR
und ungeschminkt mit Unternehmen in B2B und B2C!

Das vollständige Programm findest
du ab Mitte Dezember 2022 online:
www.german-crm-forum.de



Anmeldung und Informationen

Für deine Fragen stehen wir dir gerne
zur Verfügung: +43 1 319 09 34-10

SUCCUS GMBH | Wirtschaftsforen
Dingelbergstraße 23, 3150 Wilhelmsburg
Telefon: +43 1 319 09 34-0
info@succus.at

Sprech uns direkt an:

Barbara Schneeweiss, Projektmanagement
barbara.schneeweiss@succus.at

Katharina Zauner, Projektmanagement
katharina.zauner@succus.at

Helmut Blocher, Geschäftsführer
helmut.blocher@succus.at

Gerne nehmen wir deine Anmeldung online entgegen:
www.german-crm-forum.de und **anmeldung@succus.at**

Teilnahmegebühr:

Teilnahme als **Anwender:in** am German CRM Forum, 28./ 29. März 2023: € 1.060,-
(bei einer Anmeldung bis 30. November 2022, regulär € 1.460,-)

Teilnahme als **Dienstleister:in*** am German CRM Forum, 28./ 29. März 2023: € 1.960,-
(bei einer Anmeldung bis 30. November 2022, regulär € 2.360,-)

Inbegriffen sind der Zutritt, Unterlagen in elektronischer Form, kulinarische Pausen,
gemeinsame Mittagessen und das CRM Get-together.

Alle Preise exkl. 19 % MwSt

Anmeldungen unterliegen unseren AGBs: <http://www.german-crm-forum.de/agb.html>

* Unter Dienstleister verstehen wir Unternehmen, die Leistungen, etwa die Beratung oder die Herstellung und Integration von Lösungen, im thematischen Umfeld von CRM und Relationship Marketing erbringen, auch wenn sie dazu selbst Anwender sind. Anwender sind etwa Handels- und Industrieunternehmen oder Finanzdienstleister.



B. Schneeweiss



K. Zauner



H. Blocher



Ein Format von:

SUCCUS
ESSENZ DES ERFOLGS

VERANSTALTUNGORT

Steigenberger Airport Hotel Frankfurt

Unterschweinstiege 16,
60549 Frankfurt am Main

Zimmerbuchung:

unter dem Stichwort „SUCCUS“
zum Preis von € 169,- inkl. Frühstück
reservations@airporthotel.steigenberger.de
oder +49 69 6975 2426.
Buchbar 6. März 2023.