

Triff auf
die CRM-
Verantwortlichen
aus führenden
Unternehmen!

GERMAN CRM FORUM

Die führende CRM-
Konferenz Deutschlands

23./ 24. Februar 2027
NH München Ost Conference Center
#germancrm

17. German CRM Forum

CRM. Next.

CRM kann mehr als je zuvor. Aber bringt es uns auch näher zum Kunden und wie realisieren wir echten Mehrwert? 2027 zeigen wir, wie aus Möglichkeiten Wirklichkeit wird – durch Strukturen, Menschen und Führung hinter erfolgreichem CRM.

- > Wie schaffen wir die Balance zwischen Kundennutzen und Wirtschaftlichkeit?
- > Wie schaffen wir mit und trotz Daten, Automatisierung und KI mehr Menschlichkeit?
- > Was können erfahrene CRM-Profis und eine neue Generation voneinander lernen?

Um Fragen wie diese geht es beim 17. German CRM Forum, dem führenden Format für Kundenbeziehungsmanagement, am 23./ 24. Februar 2027 in München.

Praxis pur und ungeschminkt, interaktive Formate, Austausch auf Augenhöhe sowie inspirierende Keynote-Impulse machen das German CRM Forum auch 2027 aus.



Partnerschaft 2027

Werdet Partner 2027 - die jahrelang hohe Zufriedenheit der Teilnehmer:innen und Partner:innen spricht für sich. Erschließt euch neue und interessante Kontakte bei der Begegnung mit 120 Entscheider:innen aus CRM, Vertrieb und Marketing.

Und das spricht für eine Partnerschaft:

- > Die größte CRM-Konferenz Deutschlands
- > Die jahrelange Zufriedenheit der Teilnehmer:innen und Partner:innen
- > Ein Treffpunkt für Entscheider:innen
- > Umfassende, ganzheitliche Betrachtung von CRM & CX mit der Möglichkeit, inhaltliche Beiträge zu leisten (etwa Kundenfallstudie)
- > Die Vielfalt des Programms: Inspirierende Keynote-Sprecher und 20 Best Practice Beispiele
- > Angenehmes Ambiente und exzellente Möglichkeiten zum Networking



Partnerschaft 2027

Zuletzt haben Vertreter:innen u.a. dieser führenden Unternehmen teilgenommen:

ADAC, American Express, Apollo-Optik, Bayer AG, BMW AG, Commerzbank AG, CONTAINEX, Cornelsen Verlag, DATEV, DKB AG, Doka, Drees & Sommer SE, Elanco Deutschland, Endo Health, Fahrzeugwerk Bernard Krone, Ferrero Deutschland, Flughafen Hannover-Langenhagen, Germany Trade & Invest, Glöckle direct, Greentube, Hochschule Heilbronn, Hoffmann Group, Hypo Vorarlberg Bank AG, INTERSPORT Austria, Intervet Deutschland, KWS SAAT, Lampenwelt, Maschinenfabrik Bernard Krone, Messe Frankfurt, Mitsubishi Electric, Noerpel SE, OPED, PERI SE, Pfeifer Group, Polyprint, porta Möbel, Ravensburger Verlag, Robert Kunzmann, Rohde & Schwarz, RWA Raiffeisen Ware Austria AG, SCHUFA Holding AG, Sparkasse Oberösterreich Bank AG, TeamBank AG, TEBA Kreditbank, tesa SE, Transgourmet Schweiz AG, TUI Austria, Umicore Galvanotechnik, Unser Ö-Bonus Club, Vattenfall Europe, Victorinox AG, Wenatex Das Schlafsystem, XXXLutz.



Basis-Paket ✓

- + Logo-Präsenz: Website, Programmheft und vor Ort
- + Unternehmensprofil (80 Worte) auf der Website
- + Infodesk* in der Networking-Zone
- + 4 Tickets, davon:
 - > 2 Tickets für Kund:innen und Interessierte
(Wert € 960,- pro Karte) - exklusiv für Anwender:innen
 - > 2 Tickets für Mitarbeiter:innen und Partner:innen
(Wert € 1.960,- pro Karte)
- + Unbegrenzt ermäßigte Tickets zu je € 660,-
(gültig nur für Anwender:innen)
- + Vollständige Liste der Teilnehmer:innen mit Postanschrift

* 1 Stehtisch (wird zur Verfügung gestellt) und 1 Roll-up (bringt Partner mit),
inkl. WLAN und Stromanschluss



Leistungen Partner

- + Als Partner integriert ihr das Format in eure Kommunikation (Newsletter, Social Media, etc.)

€ 4.800

(exkl. MwSt.)

Classic-Paket ✓

Basis-Paket PLUS folgende Leistungen

- + Inhaltliche Integration mit einem Praxis-Case (Kund:in referiert) in einem der parallelen Praxisforen in Abstimmung mit der Projektleitung (Vortragende benötigen jeweils selbst ein Ticket aus der jeweiligen Kategorie Dienstleister:in oder Anwender:in)
- + Plus 3 weitere Tickets, insgesamt 9 Tickets, davon:
 - > 2 Tickets für Kund:innen und Interessierte (Wert € 960,- pro Karte) - exklusiv für Anwender:innen (Entscheider im CRM-Umfeld)
 - > 1 Ticket für Mitarbeiter:innen und Partner:innen (Wert € 1.960,- pro Karte)

Basis-Paket

- + Logo-Präsenz
- + Unternehmensprofil (Website)
- + Infodesk in der Networking-Zone
- + 4 Tickets für Kund:innen und Mitarbeiter:innen
- + Ermäßigte Tickets
- + Liste der Teilnehmer:innen

Leistungen Partner

- + Als Partner integriert ihr das Format in eure Kommunikation (Newsletter, Social Media, etc.)

€ 6.800

(exkl. MwSt.)

Lead-Paket

Basis-Paket PLUS folgende Leistungen

- + Bevorzugte inhaltliche Integration in Abstimmung mit der Projektleitung (Vortragende benötigen jeweils selbst ein Ticket aus der jeweiligen Kategorie Dienstleister:in oder Anwender:in)
- + Zusätzliche Logoplatzierung als Lead-Partner auf der Titelseite des Programmheftes und vor Ort
- + Größerer Infodesk in der Networking-Zone
- + Plus 5 weitere Tickets, insgesamt 9 Tickets, davon:
 - > 3 Tickets für Kund:innen und Interessierte (Wert € 960,- pro Karte) - exklusiv für Anwender:innen (Entscheider im CRM-Umfeld)
 - > 2 Tickets für Mitarbeiter:innen und Partner:innen (Wert € 1.960,- pro Karte)
- + Weitere Bestandteile können individuell vereinbart werden

Basis-Paket

- + Logo-Präsenz
- + Unternehmensprofil (Website)
- + Infodesk in der Networking-Zone
- + 4 Tickets für Kund:innen und Mitarbeiter:innen
- + Ermäßigte Tickets
- + Liste der Teilnehmer:innen

Leistungen Partner

- + Als Partner integriert ihr das Format in eure Kommunikation (Newsletter, Social Media, etc.)

€ 9.800

(exkl. MwSt.)

Wir freuen uns, euch das German CRM Forum 2027 zu präsentieren!



Helmut Blocher

Geschäftsführer
blocher@succus.at
+43 699 19 66 03 24



Barbara Schneeweiss

Projektmanagerin
barbara.schneeweiss@succus.at
+43 676 318 76 38

SUCCUS | Wirtschaftsforen
Dingelbergstraße 23, 3150 Wilhelmsburg
+43 1 319 09 34, info@succus.at