

GERMAN CRM FORUM

Triff auf
die CRM-
Verantwortlichen
aus führenden
Unternehmen!

Die führende CRM-
Konferenz Deutschlands

25./ 26. Februar 2025
Leonardo Royal Hotel Munich
#germancrm

15. German CRM Forum

CUSTOMER-CENTERED CULTURE

Wie kann Kundennähe gemessen und gesteuert werden?
Wie gelingt die Verankerung einer Customer-centered Culture?
Wie werden Mensch und Maschine zum unschlagbaren Team?

Um Fragen wie diese geht es beim 15. German CRM Forum.

Das 15. German CRM Forum findet am 25./ 26. Februar 2025 in München statt. Internationale Keynote-Vorträge, 20 Best Practice Beispiele sowie exzellente Networking-Möglichkeiten werden das Forum für Kundenmanagement und Beziehungsmarketing auch 2025 prägen.

Neben dem Programm im Plenum umfasst das Forum drei parallele Praxisforen:

- > B2C Schwerpunkt
- > B2B Schwerpunkt sowie
- > Implementierung & Transformation



Partnerschaft 2025

Werdet Partner 2025 - die jahrelang hohe Zufriedenheit der Teilnehmer:innen und Partner:innen spricht für sich. Erschließt euch neue und interessante Kontakte bei der Begegnung mit 200 Entscheider:innen aus CRM, Vertrieb und Marketing.

Und das spricht für eine Partnerschaft:

- > Die größte CRM-Konferenz Deutschlands
- > Die jahrelange Zufriedenheit der Teilnehmer:innen und Partner:innen
- > Ein Treffpunkt für Entscheider:innen
- > Umfassende, ganzheitliche Betrachtung von CRM & CX mit der Möglichkeit, inhaltliche Beiträge zu leisten (etwa Kundenfallstudie)
- > Die Vielfalt des Programms: Inspirierende Keynote-Sprecher und 20 Best Practice Beispiele
- > Angenehmes Ambiente und exzellente Möglichkeiten zum Networking, 1:1-Gespräche



Partnerschaft 2025

Zuletzt haben Vertreter:innen u.a. dieser führenden Unternehmen teilgenommen:

ADAC, American Express, Ameropa-Reisen, BARMER, Biologische Heilmittel Heel, CARIAD SE, Commerzbank, CONTAINEX, Creditplus Bank AG, Daimler Buses, DB Bahnbaugruppe, DB Fernverkehr, DeutschlandCard, DKB AG, Doka, Drees & Sommer SE, DZ Privatbank, FIL Fondsbank, Fuji Europe Corporation, Gerhard Schubert GmbH, HELLMUT RUCK GmbH, Hoffmann Group, Hypo Vorarlberg Bank AG, Josef Witt GmbH, Lidl Stiftung, Maschinenfabrik Bernard KRONE, Mercedes-Benz Tech Innovation, Mesago Messe Frankfurt, MEWA Textil-Service, Mondi AG, MVV Energie AG, Noerpel-Gruppe, Onqo Health, OPED, PARFÜMERIE DOUGLAS, Parfümerien Alina, PAUL HARTMANN AG, PERI SE, PSI Metals, Rhein-Main-Verkehrsverbund, Robert Kunzmann, s.Oliver, Samsung Electronics, Sparda-Bank Baden-Württemberg, Sparkasse Oberösterreich Bank AG, STÖGER AUTOMATION, TARGOBANK AG, TEBA Kreditbank, Transgourmet Schweiz AG, TUI Cruises, Union Investment, Urlaubsguru, Uzin Utz SE, Verti Versicherung, Victorinox AG, voestalpine, ZSH Finanzdienstleistung



Basis-Paket ✓

- + Logo-Präsenz: Website, Programmheft und vor Ort
- + Unternehmensprofil (80 Worte) auf der Website
- + Infodesk* in der Networking-Zone
- + 4 Tickets, davon:
 - > 2 Tickets für Kund:innen und Interessierte
(Wert € 1.560,- pro Karte) - exklusiv für Anwender:innen
 - > 2 Tickets für Mitarbeiter:innen und Partner:innen
(Wert € 2.460,- pro Karte)
- + Unbegrenzt ermäßigte Tickets zu je € 960,-
(gültig nur für Anwender:innen)
- + Vollständige Liste der Teilnehmer:innen mit Postanschrift

* 1 Stehtisch (wird zur Verfügung gestellt) und 1 Roll-up (bringt Partner mit),
inkl. WLAN und Stromanschluss



Leistungen Partner

- + Als Partner integriert ihr das Format in eure Kommunikation (Newsletter, Social Media, etc.)

€ 5.300

(exkl. MwSt.)

Classic-Paket ✓

Basis-Paket PLUS folgende Leistungen

- + Inhaltliche Integration mit einem Praxis-Case (Kund:in referiert) in einem der parallelen Praxisforen in Abstimmung mit der Projektleitung (Vortragende benötigen jeweils selbst ein Ticket aus der jeweiligen Kategorie Dienstleister:in oder Anwender:in)
- + Plus 2 weitere Tickets für Kund:innen und Interessierte (Wert € 1.560,- pro Karte) - exklusiv für Anwender:innen

Basis-Paket

- + Logo-Präsenz
- + Unternehmensprofil (Website)
- + Infodesk in der Networking-Zone
- + 4 Tickets für Kund:innen und Mitarbeiter:innen
- + Ermäßigte Tickets
- + Liste der Teilnehmer:innen

Leistungen Partner

- + Als Partner integriert ihr das Format in eure Kommunikation (Newsletter, Social Media, etc.)

€ 6.800

(exkl. MwSt.)

Lead-Paket

Basis-Paket PLUS folgende Leistungen

- + Bevorzugte inhaltliche Integration in Abstimmung mit der Projektleitung (Vortragende benötigen jeweils selbst ein Ticket aus der jeweiligen Kategorie Dienstleister:in oder Anwender:in)
- + Zusätzliche Logoplatzierung als Lead-Partner auf der Titelseite des Programmheftes und vor Ort
- + Größerer Infodesk in der Networking-Zone
- + Plus 5 weitere Tickets, davon:
 - > 3 Tickets für Kund:innen und Interessierte (Wert € 1.560,- pro Karte) - exklusiv für Anwender:innen (Entscheider im CRM-Umfeld)
 - > 2 Tickets für Mitarbeiter:innen und Partner:innen (Wert € 2.460,- pro Karte)
- + Weitere Bestandteile können individuell vereinbart werden

Basis-Paket

- + Logo-Präsenz
- + Unternehmensprofil (Website)
- + Infodesk in der Networking-Zone
- + 4 Tickets für Kund:innen und Mitarbeiter:innen
- + Ermäßigte Tickets
- + Liste der Teilnehmer:innen

Leistungen Partner

- + Als Partner integriert ihr das Format in eure Kommunikation (Newsletter, Social Media, etc.)

€ 12.800

(exkl. MwSt.)

Wir freuen uns, euch das
German CRM Forum 2025
zu präsentieren!



Helmut Blocher

Geschäftsführer
blocher@succus.at
+43 699 19 66 03 24



Barbara Schneeweiss

Projektmanagerin
barbara.schneeweiss@succus.at
+43 676 31 87 638

SUCCUS | Wirtschaftsforen
Dingelbergstraße 23, 3150 Wilhelmsburg
+43 1 319 09 34, info@succus.at