



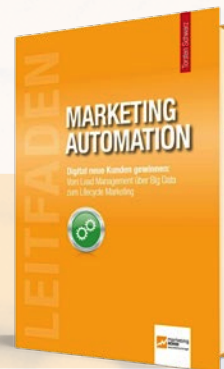
# E-MAIL-MARKETING

## Ihr E-Mail-Marketing-Experte

**Dr. Torsten Schwarz** ist Autor von über 20 Büchern, mehrfacher Lehrbeauftragter und Privatdozent. Horizont bezeichnete ihn als einen der führenden Experten für Online-Marketing in Deutschland. Er berät internationale Unternehmen und leitet die Kompetenzgruppe Online-Marketing im Verband der deutschen Internetwirtschaft. Torsten Schwarz ist erfolgreicher Fachbuchautor und hält Vorträge und Seminare zu Digital-Themen.

## Ihr Nutzen

In vier virtuellen, interaktiven Einheiten zu je 90 Minuten erfahren Sie alles Notwendige, um erfolgreich E-Mail-Marketing im Unternehmen umzusetzen. Dazu gehören Praxisbeispiele, Übungsaufgaben und Checklisten ebenso, wie Frage- und Feedbackrunden. Die Teilnehmeranzahl ist auf maximal 20 begrenzt.



## DIE TEILNEHMENDEN ERHALTEN AUSSERDEM

- > Checklisten Wirkworte und E-Mail-Gestaltung
- > Das e-Book Marketing Automation

## Inhalte

### E-Mail-Marketing-Strategie

- > Wann Sie E-Mails einsetzen und wann nicht
- > DOs and DON'Ts im E-Mail-Marketing
- > Diese Ziele erreichen Sie mit E-Mail-Marketing
- > Wie E-Mail mit anderen Kanälen kombiniert wird
- > Wie ein Content-Plan erstellt wird

### Die E-Mail-Adresse

- > Einwilligungen rechtssicher einholen
- > Mehr Anmeldungen auf der Website
- > Wann das Double-Opt-in nicht nötig ist
- > So schützen Sie sich vor Abmahnungen
- > Wie ein korrektes E-Mail-Impressum aussieht

### Kreation und Umsetzung erfolgreicher Kampagnen

- > Welche Inhalte kommen am besten an?
- > Die richtige Versandzeit und Frequenz
- > Effektivere Betreffzeilen texten
- > Praxisbeispiele gelungener Newsletter
- > Bilder, Headlines und CTAs richtig anzeigen

### Technologie und Erfolgskontrolle

- > Kriterien für die Lösungs-Auswahl
- > Kennzahlen: Welche sind wirklich wichtig?
- > Die richtigen Messgrößen bei jedem Versand
- > CRM-, CMS- und Shop-System einbinden